

Connaître les mots du web

Nous lisons beaucoup d'articles sur le web sans toujours maîtriser la signification des termes et acronymes utilisés, souvent issus de l'anglais. Nous vous proposons ci-après un petit lexique pour vous repérer.

Big data : Fait référence à l'importance des volumes de données que doit traiter un organisme, nécessitant des technologies nouvelles (les solutions big data). Le NoSQL (Not only SQL) est l'une de ces technologies.

COOC (Corporate Open Online Course) : Dérivé du MOOC (voir ci-après) c'est une formation proposée par une entreprise à ses salariés avec un accès libre. Elle permet de diffuser auprès des salariés une formation tenant compte des pratiques et de l'environnement de l'entreprise.

CSS : Cascading Style Sheet (feuille de style) – Il correspond à la manière dont chaque information est mise en page sur un site.

FAI : Signifie tout simplement « Fournisseur d'Accès Internet ». Il s'agit d'un service permettant de se connecter à internet. On l'appelle aussi « provider » en référence au nom anglais « Internet Service Provider ».

MOOC (Massive Open Online Course) : Il s'agit de cours universitaire ou de tout autre établissement d'enseignement mis à disposition du public gratuitement.

Open data : Se dit d'une base de données dont l'accès et l'utilisation des informations sont libres. Ainsi par exemple les horaires de la SNCF sont libres pour la création d'une application pour smartphone.

Open source : Se dit d'un logiciel dont le code source est mis à disposition de la communauté des développeurs. Chacun peut ainsi améliorer et compléter un programme.



Pop-up : Fenêtre intrusive à des fins publicitaires qui s'affiche sur votre écran sans avoir été sollicitée lorsque l'on navigue sur internet.

QR-Code (Quick Response) : Type de code-barres de format carré pouvant être lu par un lecteur (notamment une application sur smartphone) et permettant de déclencher une action (accès à un site internet, faire un paiement avec un smartphone, ajouter une carte de visite virtuelle dans ses contacts, etc...).

Responsive design : se dit d'un site internet dont les éléments s'affiche de manière différente selon que vous le regardez sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone afin d'apporter la meilleure lecture possible.

Retargeting : le fait pour un annonceur sur internet de vous cibler en fonction de vos actions par le biais de cookies.

SEA (Search Engine Advertising) : Publicité sur les moteurs de recherche (Google Adwords notamment). Il s'agit d'un service payant.

SEM (Search Engine Marketing) : Démarche marketing regroupant les techniques de référencement payant et naturel (SEA + SEO)

SEO (Search Engine Optimization) : Le fait d'optimiser un site pour les moteurs de recherche. On parle de référencement naturel.

SMO (Social Media Optimization) : Stratégie d'optimisation pour la diffusion sur les réseaux sociaux afin d'augmenter le trafic.

Video marketing : Utilisation de la vidéo comme clé de voute du marketing de l'entreprise.

QR-
Code

SEO

Vidéo
Marketing